

DIPL. DIGITAL MARKETING EXPERT

FOCUS
GROWTH
MARKETING

SOCIAL MEDIA PAID/OWNED/EARNED GOOGLE ADS ANALYTICS
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE USER EXPERIENCE SEA SEO
CUSTOMER JOURNEY MANAGEMENT DASHBOARDS WEBSITES
AARRR FUNNEL & METRICS/KPIs THAT MATTERS eCOMMERCE
GOOGLE ADS GROWTH MARKETING PERSONAS CONTENT
MICROSITES AFFILIATE MARKETING MOBILE MARKETING
EXPERIMENT & CAMPAIGN MANAGEMENT LANDING PAGES
MAXIMAL 14 TEILNEHMENDE | QUALITATIVE INTENSIVKLASSE
IM VIRTUELLEN PRÄSENZUNTERRICHT



„Die Growth Marketing Strategie war für uns die ideale Möglichkeit, mit über 93 Experimenten in 6 Monaten in 11 Länder zu beweisen, dass digitale Marketingaktivitäten sehr effektiv und mit wenig Mitteln, Business Impact bewirken können.“

HERZLICH WILLKOMMEN

Liebe Leserin, Lieber Leser

Die digitale Transformation ist allgegenwärtig, sei es im privaten Umfeld mit der always-on Mentalität oder auch im geschäftlichen Umfeld. Das digitale Marketing ist fester Bestandteil des Marketing-Alltags geworden und es kommen laufend neue Channels oder Werbemöglichkeiten dazu. Darum ist es umso wichtiger, als Marketer nie stehen zu bleiben und mit der Entwicklung auf Kundenseite mitzuhalten.

Wir arbeiten seit vielen Jahren in einem grossen Schweizer Unternehmen und haben gemerkt, dass es für eine erfolgreiche digitale Transformation wichtig ist, das Mindset grundlegend zu ändern. Mit der Growth Marketing Strategie haben wir einen vielversprechenden Weg gefunden und sind in den letzten zwei Jahren in 19 Ländern erfolgreich damit unterwegs. Diese Erfahrungen geben wir nun gerne an Sie weiter.

Unsere Weiterbildung baut auf dem Seminar dipl. Digital Marketing Manager auf, wobei bei uns der Fokus auf der praktischen Umsetzung der Growth Marketing Strategie, mit all seinen Facetten liegt. Die Dozierenden sind alles ausgewiesene Experten auf Ihrem Gebiet und sie unterrichten mit aktuellen Beispielen aus ihrem beruflichen Umfeld und helfen Ihnen, die einzelnen Methoden und Tools direkt anzuwenden.

Wir freuen uns Sie persönlich kennenzulernen.

Herzliche Grüsse

Yves Keller

Seminarleitung, langjähriger Digital Marketing Dozent
Growth Marketing, Experiment Lead bei Roche Diagnostics Ltd

Lukas Zurmühle

Seminarleitung, langjähriger Digital Marketing Dozent
Head of Digital & Growth Marketing SRNW/SRSE bei Roche Diagnostics Ltd

DIPL. DIGITAL MARKETING EXPERT FOCUS GROWTH MARKETING

Das Ziel dieser Weiterbildung ist es, Ihnen Werkzeuge für Ihren Berufsalltag zur Verfügung zu stellen, um digitales Marketing in Ihrem Unternehmen anzuwenden. Sie verstehen die Growth Marketing Strategie und können diese in Ihrem Unternehmen einsetzen. Die verschiedenen Themen werden zuerst in der Theorie angeschaut und von unseren Dozierenden, mit Ihnen zusammen, in Ihr praktisches Berufsumfeld transferiert.

Unsere Dozierenden kommen aus verschiedenen, namhaften Unternehmen mit digitaler Expertise. Daher lernen Sie viele Tipps und Tricks aus der Praxis und die neusten Trends aus der digitalen Welt. Unbeantwortete Fragen werden auch gerne von der Seminarleitung oder den Dozierenden ausserhalb des Unterrichts beantwortet. Es ist uns in diesem Seminar wichtig, dass wir individuell auf die Teilnehmenden und ihre Projekte eingehen können.

Die Job Reports von 2020 sagen voraus, dass "Growth Hacker" und "Growth Manager" zukünftig die zwei top Jobprofile im Marketing sein werden. Dies beweist, dass sich das Marketing im Wandel befindet und der heutige Marketing Manager sich agil im Geschäftsalltag den diversen digitalen Aufgaben im Digital Marketing anpassen muss.

Was ist Growth Marketing eigentlich?

Growth Marketing ist eine neue Marketing-Technik, die einerseits das Ziel hat, mit kontinuierlichen Experimenten neue Kunden zu gewinnen. Andererseits den Erfolg der Kampagne in kürzester Zeit aufzuzeigen. Diese Strategie wird auch häufig bei der Digitalen Transformation verwendet, um mit schnellen Resultaten z.B. mit A/B Tests der Geschäftsleitung die Massnahmen aufzuzeigen oder aus verschiedenen Varianten der Bearbeitung die beste Option herauszukristallisieren.

ZIELPERSONEN

Möchten Sie...

- eine Vertiefung im digitalen Marketing?
- eine Weiterbildung mit direkter Umsetzbarkeit in der Praxis?
- die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen vorantreiben?
- Growth Marketing lernen und im eigenen Unternehmen etablieren?

Zulassungsbedingungen

- Diplom dipl. Digital Marketing Manager (SIMAKOM)
- Sur dossier Zulassung bei vergleichbarer Ausbildung bzw. genügend Berufserfahrung

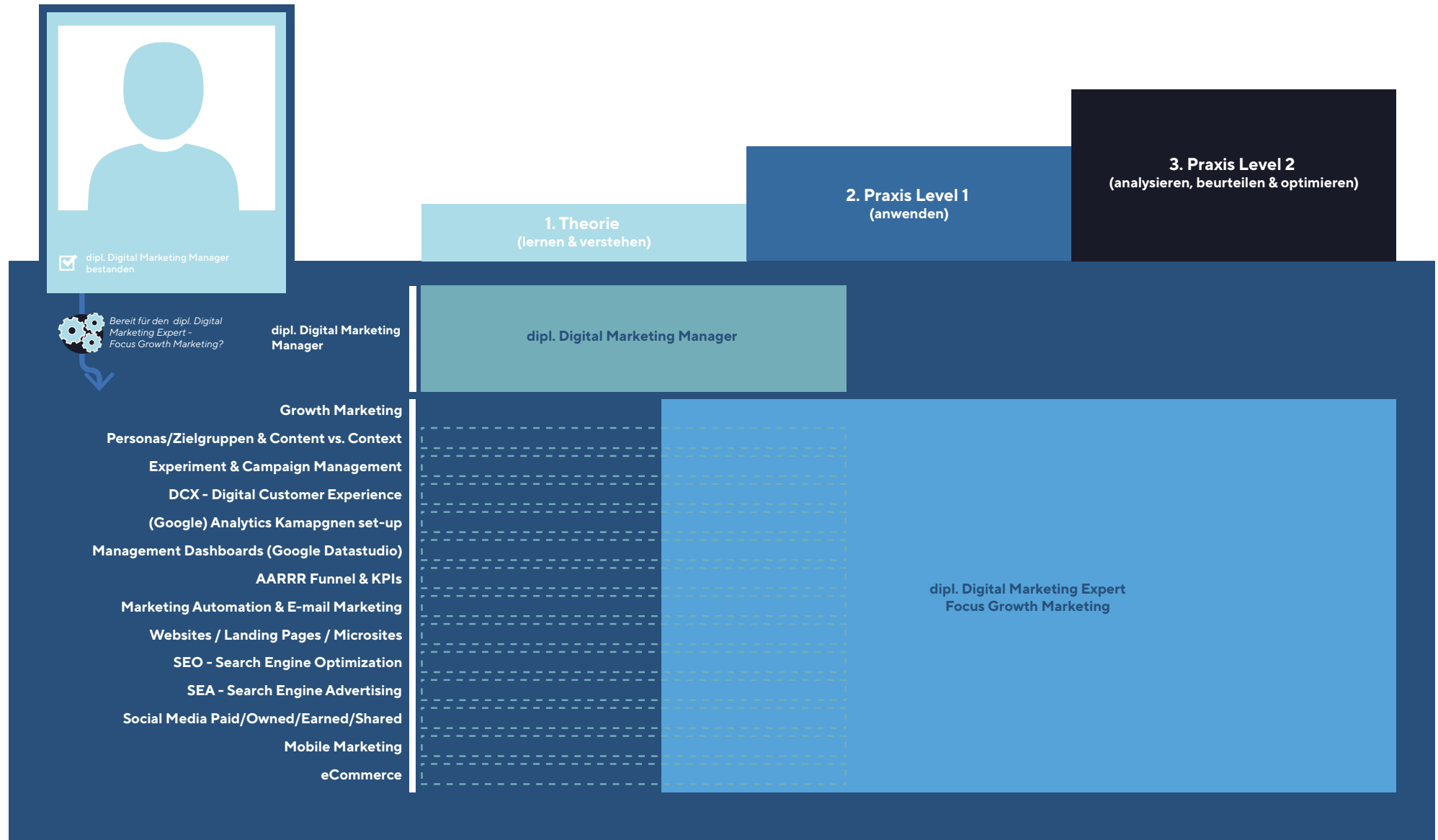
Nach dem Seminar können Sie...

- sich für eine Stelle als Growth Marketing Manager bewerben.
- mit dem erworbenen Know-How die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen vorantreiben.
- eine digitale Marketing Kampagne durchführen.
- anhand von Experimenten beweisen, wie wichtig digitale Marketing Aktivitäten für den langfristigen Geschäftserfolg sind.

Warum dieses Seminar?

- Ausgewiesene Experten aus dem jeweiligen Spezialgebiet
- Betreuung durch die Seminarleitung während des Seminars
- Qualitative Intensivklasse | Maximal 14 Teilnehmende
- Virtueller Präsenzunterricht und zwei physische Unterrichtseinheiten

POSITIONIERUNG



ÜBERSICHT SEMINARABENDE

01 | 02 Kick-off the rocket & Growth Marketing (F2F)

- Was erwartet sie? Was gibt es zu beachten?
- Growth Marketing als Schlüsselement
- Datenbasiertes, iteratives, wirksames & skalierbares Experimentieren

03 Personas / Zielgruppen & Content Marketing

- Zielgruppenspezifische Ansprache
- Persona-Bildung & Optimierung
- Kriterien für Content-Strategie & situationsgerechte Anwendung

04 Experiment & Campaign Management

- Aufbau, closed loop Prozess & Prinzipien
- Kombination: Experimente, Kampagne
- Account Based Marketing (B2B Fokus)

05 Digital Customer & User Experience / Customer Journey

- Definitionen
- Anwendung im Business Alltag

06 | 07 Google Analytics / Google Datastudio

- Interpretation & Nutzung der Online Daten
- Kampagnen set-up für Analyse
- Management Dashboards

08 AARRR Funnel & KPIs / metrics that matters

- Wichtigste Funnel Methoden (eShops, SaaS, B2B, etc.)
- Anwendung der richtigen Metriken/KPIs (Key Performance Indicators)

09 Marketing Automation & E-Mail Marketing

- Automatisierung interne & externe Prozesse
- E-Mail Marketing

10 | 11 Websites / Landing Pages / Microsites

- Erstellung, Analyse & Optimierung von Websites
- Landing Pages & Microsites

12 SEO - Search Engine Optimization

Analyse & kontinuierliche Optimierung (Technik & Content)

13 | 14 SEA / Display Advertising / Affiliate Marketing

- Google Ads: Adwords, Display, Youtube
- Display Advertising
- Affiliate Marketing

15 | 16 Social Media (Klassische Kanäle)

- Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn
- Influencer Marketing

17 Social Media (Nischen Kanäle)

- TikTok, Snapchat, Pinterest, etc.
- Influencer Marketing

18 Mobile Marketing

- Mobile Advertising
- Apps Universe

19 | 20 eCommerce

- Online Shops & Vernetzung mit Systemen
- Sales Funnel Optimierung

21 Repetition

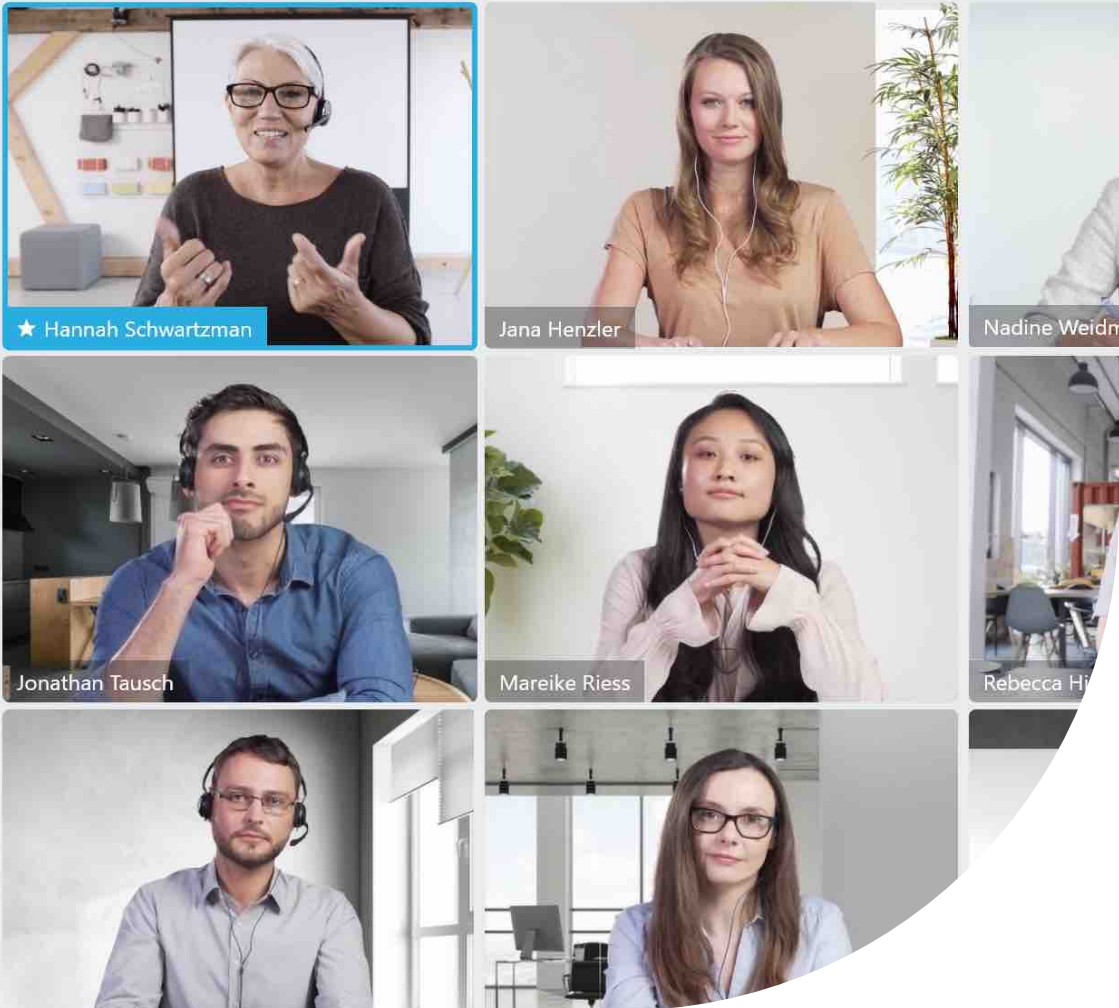
Der Inhalt wird mit den Teilnehmenden definiert.

22 Abschlussprojekt

- Abschlussprojekt inkl. 15 Min. Präsentation vor Fachjury

23 Abschlussabend (F2F)

- Zusammenfassung
- Gastreferat
- Schlussapéro



VIRTUAL-LEARNING EFFIZIENT UND ZEITSPAREND

Virtueller Präsenzunterricht

Der virtuelle Präsenzunterricht findet bei uns über eine professionelle Onlineschulungs-Software statt und wir nutzen Microsoft Teams als Lern- und Kommunikationsplattform. Auf dieser Plattform können Unterlagen geteilt werden und es gibt einen Klassenchat. Im virtuellen Präsenzunterricht sehen und hören Sie den Dozierenden und auch Ihre Mitstudierenden in Echtzeit via Videokonferenz. Ebenfalls können Sie zu jederzeit Fragen stellen und es gibt auch die Möglichkeit für Gruppenarbeiten in separaten digitalen Räumen zu arbeiten oder sich auszutauschen. Sie können sich auch ausserhalb der Unterrichtszeiten mit ihren Mitstudierenden in einem virtuellen Raum treffen, um zu lernen oder Aufgaben zu lösen.

- + Zeitersparnis, da keine Anfahrtswege
- + Kostenersparnis für Anreise, Parkplätze und Kursmaterialien
- + Schnelle Konfiguration und einfache Handhabung der Tools
- + Mehrdimensional mit Teams und virtuellen Klassenräumen

Der erste Abend findet in Luzern statt. Sie erhalten eine Einführung in die Programme für den virtuellen Unterricht und sie lernen die Teilnehmenden kennen. Der Kursabschluss findet ebenfalls in Luzern statt.

Das Seminar eignet sich hervorragend für den virtuellen Präsenzunterricht. Durch virtual-learning erreichen wir einen höchsteffizienten Unterricht und Sie können die Weiterbildung optimal in einen anspruchsvollen Alltag integrieren.



Wir setzen den Fokus auf die praxisorientierte Anwendung. Um jedem Teilnehmenden gerecht zu werden, ist die Teilnehmerzahl auf 14 Teilnehmende beschränkt.

ORGANISATION

Unterricht

Auf www.simakom.ch finden Sie alle aktuellen Kursdaten.

Lernunterlagen

Die Lernunterlagen werden eigens für das Seminar entwickelt und sind immer auf dem neusten Stand. Sie erhalten die Lernunterlagen digital.

Diplom / Attest

Teilnehmende, die mindestens 80 Prozent des Unterrichts besuchen, bekommen ein Seminarattest.

Diplom

Wer die Prüfung besteht, ist berechtigt den Titel „dipl. Digital Marketing Expert - Focus Growth Marketing“ zu tragen.

Investition

Sie finden die aktuelle Preisliste auf www.simakom.ch

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt online auf www.simakom.ch.

Persönliche Beratung

Wir empfehlen Ihnen die Teilnahme an einem virtuellen Infoabend. Die Daten finden Sie auf www.simakom.ch

SIMAKOM

Managementschule
Winkelriedstrasse 35
6003 Luzern
041 210 66 66
info@simakom.ch