

DIPL. DIGITAL MARKETING MANAGER

WEBSITE MARKETING SOCIAL MEDIA
MOBILE MARKETING E-BUSINESS
ONLINE WERBUNG SEA SEO
IKT UX RECHT & ANALYTICS NEWSLETTER
IM VIRTUELLEN PRÄSENZUNTERRICHT



„In meiner über 15-jährigen Berufstätigkeit im digitalen Business ist mir immer wieder aufgefallen, dass viele Kollegen in der Branche nur über punktuell-Online-Wissen verfügen und eine solide Grundlage fehlt. Dies erschwert vielen den beruflichen Einstieg oder das berufliche Weiterkommen. Da setzen wir mit diesem Seminar an und schaffen Abhilfe.“

HERZLICH WILLKOMMEN

Liebe Interessentin, lieber Interessent

Gratulation - nein, noch nicht zum erfolgreichen Abschluss, aber dennoch zu Ihrem Interesse, sich bei der SIMAKOM Managementschule weiterzubilden, um weiterzukommen.

Das Internet ist heute allgegenwärtig und unsere Umwelt befindet sich in einem Umbruch, sowohl im Privatleben wie auch in der Berufswelt. Die digitale Revolution hat längst Einzug gehalten und wir alle müssen lernen, mit den Entwicklungen in fast allen Lebensbereichen umzugehen.

Aus Mangel an ganzheitlichen Grundlagenausbildungen im Bereich des Digitalen Marketings hat sich die SIMAKOM Managementschule 2016 dazu entschieden, gemeinsam mit Branchen-Spezialisten einen Basislehrgang zu konzipieren und durchzuführen.

Das praxisorientierte Seminar „dipl. Digital Marketing Manager“ wurde mit Fachkräften aus der Praxis entwickelt, die auch selbst unterrichten. Das Seminar findet immer abends statt und ist mit einer beruflichen Tätigkeit bestens vereinbar.

Selber werde ich das Seminar als Seminarleiter durchführen und zudem auch diverse Lektionen unterrichten. Es würde mich freuen, Sie auch bei uns begrüßen zu dürfen.

Sind Sie noch unsicher, ob dieses Seminar das Richtige für Sie ist? Kein Problem, kontaktieren Sie uns, damit wir Sie optimal beraten können.

Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen.

Herzliche Grüsse

Marlon Chng, lic. iur.
Seminarleitung und Product Owner bei Migros Online



„Ich finde es toll, dass die Dozenten praxisorientiert unterrichten und zugleich auf dem Gebiet arbeiten, welches sie auch unterrichten. Vom Fachwissen der Dozenten kann ich sehr viel profitieren und für mich in der Praxis anwenden.“

Jessica Gismondi,
dipl. Digital Marketing Manager

DIPL. DIGITAL MARKETING MANAGER

Sie sollen am Ende des Seminars die grundlegenden Mechanismen im E-Business und die Funktionsweise des E-Marketings mit seinen unterschiedlichen Facetten kennen, das Gelernte auf praktische Fälle anwenden und im Berufsalltag einsetzen können.

Neben dem Kennenlernen der theoretischen Grundlagen nehmen wir uns immer wieder Zeit für Übungen und individuelle Fragestellungen der Studierenden. Desweiteren absolvieren die Teilnehmenden eine praktische Transferarbeit. Und sollte eine Frage im Unterricht mal unbeantwortet bleiben, so nimmt sich die Seminarleitung gerne auch ausserhalb des Unterrichts die Zeit, um Klarheit zu schaffen.

Das Seminar ist geeignet für Personen...

- welche den Einstieg ins Digitale Marketing suchen.
- welche bereits im Marketing oder marketingnahen Umfeld arbeiten.
- welche ein KMU besitzen oder dort in einer leitenden Funktion arbeiten.
- welche mit internen oder externen Ansprechpartnern (z.B. Agenturen) auf Augenhöhe mitreden wollen.

Zulassungsbedingungen

Grundkenntnisse in BWL und Marketing sowie Erfahrungen im Umgang mit digitalen Medien (Internet, Mobile, Social Media) werden vorausgesetzt.

Sie lernen...

- die Grundlagen der Digitalisierung und des E-Business kennen.
- wie man eine Website richtig konzipiert und was es zu beachten gilt.
- die verschiedenen Disziplinen der Digitalen Werbung kennen.
- die Planungs-Grundlagen von Digitalen Marketing-Kampagnen kennen.
- die Website zu optimieren, damit sie bei Google gefunden wird.
- Google Adwords Kampagnen zu planen und aufzusetzen.
- wie man erfolgreiche Newsletter-Kampagnen konzipiert.
- Social Media richtig einzuschätzen und einzusetzen.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen des Digitalen Marketings kennen.



„Der praxisbezogene Unterricht ist spannend und lehrreich zugleich. Im Unterricht machen wir immer wieder interessante Übungen, um das Gelernte auch direkt anzuwenden. Ich finde es super, dass es auch Zeit für Diskussionen im Unterricht gibt. Auf diese Weise kann ich viel von den Erfahrungen und Fragen der anderen Studierenden lernen.“

Kevin Waller,
dipl. Digital Marketing Manager

ÜBERSICHT SEMINARABENDE

01 Seminarstart

- Kennenlernen
- Administration & Organisation
- Digitale Tools

02 Digitalisierung

- Grundlagen zum Internet / zur Internetnutzung
- Digitale Disruption & Transformation
- Digital Natives, Digital Immigrants und Silver Surver

03 E-Business

- Customer Journey 2.0
- E-Commerce in der Schweiz
- Digitale Geschäftsmodelle & Monetarisierung

04 Digital Marketing: Website

- Website Typologien
- Integrations und AARRR-Modell
- 5S-Konzept

05 Digital Marketing: Werbemittel

- Paid, Owned & Earned Media
- Digitale Werbeformate
- Ad-Gaming

06 Informations-Kommunikations-Technologie (IKT)

- Netzwerkgrundlagen
- Was ist das Internet und wie funktioniert es?
- Web-Entwicklung

07/08 Search Engine Optimization (SEO)

- SEO Grundlagen: Wie funktionieren Suchmaschinen?
- Ranking-Faktoren & Content Optimierungen
- Keyword-Recherche & SEO Texte formulieren



„Die Lernatmosphäre ist entspannt und man fühlt sich einfach wohl bei der SIMAKOM. Der Umgang mit den Dozierenden und der Schulleitung ist unkompliziert und kameradschaftlich.“

Aurelio Gagliastro,
dipl. Digital Marketing Manager

09/10 Search Engine Advertising (SEA)

- Was sind AdWords?
- Kampagnenstruktur und -einstellungen
- Keyword-Recherche & Anzeigengestaltung

11/12 Social Media Marketing

- Business relevante Funktionen von Social Media
- Social Media-Modell
- Content Marketing

13 E-Mail-Marketing (Newsletter)

- Newsletter: Strategie & Umsetzung
- Adressgewinnung (Double Opt-in)
- Contentelemente- und Erfolgskriterien

14 Mobile Marketing

- Grundlagen: Facts & Figures
- Mobile Marketing & Apps
- UX für Mobile Devices

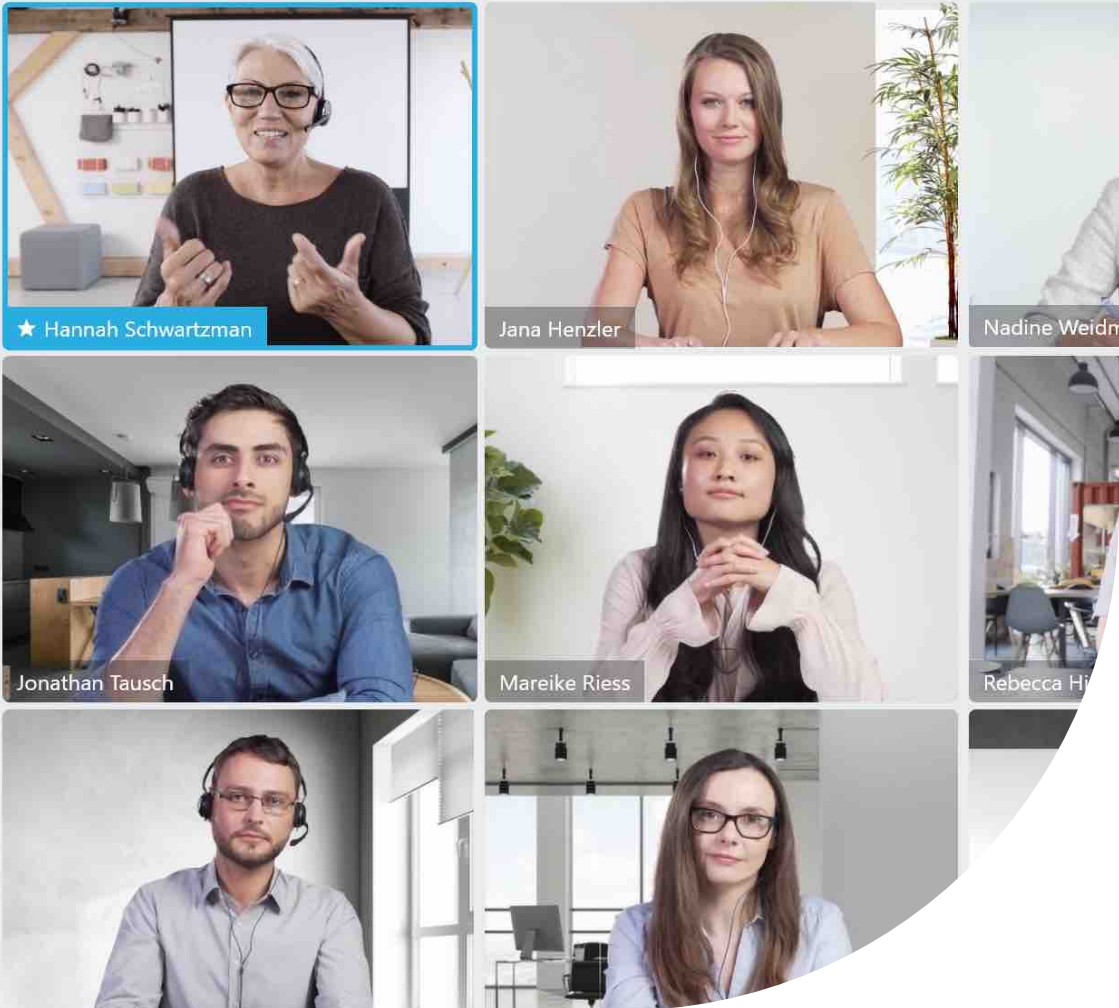
15 User Experience (UX)

- Grundlagen von UX respektive CX
- Konzept der Kundenzentrierung
- Analyse und iterative Optimierung

16 Recht & Analytics

- Digitale Leistungswerte für alle Disziplinen
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Seminarende und Abschlussfragen

Im Nachgang zu den Lektionen findet nach rund einer Woche die Diplomprüfung statt. Die Prüfung findet im Format „Closed Books“ statt.



VIRTUAL-LEARNING EFFIZIENT UND ZEITSPAREND

Virtueller Präsenzunterricht

Der virtuelle Präsenzunterricht findet bei uns über eine Onlineschulungs-Software statt und wir nutzen Microsoft Teams als Lern- und Kommunikationsplattform. Auf dieser Plattform können Unterlagen geteilt werden und es gibt einen Klassenchat. Im Präsenzunterricht sehen und hören Sie den Dozierenden und auch Ihre Mitstudierenden in Echtzeit via Videokonferenz. Ebenfalls können Sie zu jederzeit Fragen stellen und es gibt auch die Möglichkeit für Gruppenarbeiten in separaten digitalen Räumen zu arbeiten oder sich auszutauschen. Sie können sich auch ausserhalb der Unterrichtszeiten mit Ihren Mitstudierenden in einem virtuellen Raum treffen, um zu lernen oder Aufgaben zu lösen.

- + Zeitersparnis, da keine Anfahrtswege
- + Kostenersparnis für Anreise, Parkplätze und Kursmaterialien
- + Schnelle Konfiguration und einfache Handhabung der Tools
- + Mehrdimensional mit Teams und virtuellen Klassenräumen

Kursstart / Kursabschluss

Der erste Abend findet in Luzern statt. Sie erhalten eine Einführung in die Programme für den virtuellen Unterricht und Sie lernen die Teilnehmenden kennen. Die Diplomprüfung sowie der anschliessende Apéro finden ebenfalls in Luzern statt.

Begleitetes Lernen

Im begleiteten Lernen werden die Studierenden im selbständigen, eigenverantwortlichen Lernen unterstützt.

Das Kompaktseminar eignet sich hervorragend für den virtuellen Präsenzunterricht. Durch virtual-learning erreichen wir einen höchsteffizienten Unterricht und Sie können die Weiterbildung optimal in einen anspruchsvollen Alltag integrieren. Der Austausch mit den anderen Teilnehmenden und vertiefende Aufgaben kommen dennoch nicht zu kurz.



ORGANISATION

Unterricht

Auf www.simakom.ch finden Sie alle aktuellen Kursdaten.

Methodik

- Präsenzunterricht mit interaktiven Lehrgesprächen
- Behandlung von Best Practice-Beispielen
- Praxisbezogene Showcases und Übungen zur Vertiefung

Lernunterlagen

Sie erhalten einen strukturierten, digitalen Ordner mit allen Lehrunterlagen als PDF's. Die Unterlagen sollen Ihnen auch nach dem Seminar als Nachschlagewerk dienen. Während des Seminars erhalten Sie Zugriff auf die E-Learning Plattform der SIMAKOM.

Das Seminar ist für Personen gemacht, die sich in kürzester Zeit das grundlegende Wissen des Digitalen Marketings aneignen möchten. Der Unterricht ist klar strukturiert und so aufgebaut, dass die Vermittlung von praxisrelevanten Grundlagen im Vordergrund steht.

SIMAKOM

Managementschule
Winkelriedstrasse 35
6003 Luzern
041 210 66 66
info@simakom.ch